

南宁广播电视台
2021 年度部门决算



目 录

第一部分：南宁广播电视台概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分：南宁广播电视台 2021 年度部门决算报表

表一：收入支出决算总表

表二：收入决算表

表三：支出决算表

表四：财政拨款收入支出决算总表

表五：一般公共预算财政拨款支出决算表

表六：一般公共预算财政拨款基本支出明细决算表

表七：一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

表八：政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

表九：国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分：南宁广播电视台 2021 年度部门决算情况说明

一、2021 年度收入支出决算总体情况

二、2021 年度一般公共预算财政拨款支出决算情况

三、2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

四、

四、2021 年度政府性基金预算支出决算情况

五、2021 年度国有资本经营预算支出决算情况

六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

七、其他重要事项情况说明

第四部分：名词解释

第一部分：南宁广播电视台概况

一、部门职能

(一) 单位性质：差额拨款事业单位（正处级）

(二) 单位分类：公益二类事业单位

(三) 部门决算单位构成：南宁广播电视台为一个独立核算单位，无下属单位。

(四) 基本职能：

1. 宣传党的理论和路线方针政策，宣传市委、市政府的决策部署。

2. 组织重大宣传报道。

3. 为市委、市政府提供内参报道、舆情信息。

4. 组织广播电视和网络视听节目创作生产，制作人民群众喜闻乐见的精品节目，弘扬民族优秀文化，确保安全播出。

5. 坚持正确舆论导向，引导社会热点，加强和改进舆论监督。

6. 打造自主可控、影响力强的全媒体传播平台，推动媒体融合发展。

7. 加强对外传播能力建设，讲好中国故事、广西故事、南宁故事，传播中国声音、广西声音、南宁声音。

8. 完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

内设办公室、总编室、人力资源部、财务部、全媒体新闻中心、精品节目创作中心、视听综艺节目中心、融媒体中心、技术播控中心、发射覆盖中心、技术制作中心、全媒体广告运营中心、全媒体产业中心、创新研究发展中心、综合广播、交通音乐广播、乡村生活广播、故事广播、新闻综合频道、都市生活频道、影视娱乐频道、公共频道、南宁广播电视报社、机关党委。

第二部分：南宁广播电视台 2021 年度部门决算报表

《收入决算表》《支出决算表》《一般公共预算财政拨款支出决算表》《政府性基金预算财政拨款收入支出决算表》和《国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表》应当细化公开到支出功能分类项级科目，《一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表》应当细化公开到经济分类款级科目。

(此部分另附表格，详见附件：南宁市本级 2021 年度部门决算公开附表)

第三部分：南宁广播电视台 2021 年度部门决算情况说明

一、2021年度收入支出决算总体情况

(一) 本部门2021年度总收入19782.76万元，其中本年收入16580.33万元，较2020年度决算数增加193万元，上升1.17%。收入具体情况如下。

1. 一般公共预算财政拨款收入16490.63万元，为南宁市本级财政当年拨付的资金。较2020年度决算数增加206.82万元，增长1.27%，主要原因是我台积极顺应形势发展，加强新媒体硬件投入，将电视节目与新媒体融合，并发挥主流媒体公信力的优势，举办各种大型活动，创新自办栏目取得较好成效，收入较上年有所上升。

2. 上级补助收入80万元，该笔资金是国家广电总局划拨2021年度《春天的旋律·2022》跨国春晚项目扶持经费80万元。

3. 其他收入9.69万元，为预算单位在“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”之外取得的收入。较2020年度决算数增加6.17万元，增长175.28%，资金内容为广电中心二期工程保障金返还、2021年党员活动经费、个人所得税手续费等等。

3. 上年结转和结余3202.43万元，为以前年度支出预算因客观条件变化未执行完毕、结转到本年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、

其他收入的结转和结余。较2020年度决算数增加462.64万元，增长16.89%，主要原因是为历年累计结转结余，是政府会计制度实施之前，决算报表由事业单位会计制度财务账转化而来，即预算会计与财务会计之前存在差异，主要是在支出中要划分应交增值税这个科目引起的差异。

(二)本部门2021年度总支出19782.76万元，其中本年支出16116.2万元，较2020年度决算数增加191.51万元，增长1.2%，支出具体情况如下：

1. 文化体育与传媒支出（类）15267.81万元：主要用于单位日常行政运营支出、专项活动支出，如制作广播剧《少年黄大年》、推出《邕江组曲》《向人民承诺——书记视政》系列活动、“感党恩 跟党走”主题报道及融媒体直播特别节目、建党100周年大型融媒体直播、“中国—东盟博览会南宁广播电视台全媒体云播站”特别节目等全媒体直播、进社区活动、大地飞歌晚会录制、邕江红色主题游船项目、福彩公益活动、国际赛事录制、跨国中秋诗歌晚会、跨国春节晚会等等，以及新媒体设备、4个频道高清化改造等的购置更新支出。较2020年度决算数增加27.96万元，增长0.18%，主要原因：一是指标调剂，根据上级文件精神，严格落实过紧日子，从严从紧编制预算，按要求压缩2021年开支，把预算资金用在关键项目、重要项目；二是宣传文化发展专项资金追加等。

2. 社会保障和就业（类）380.81万元：主要用于机关事业单位基本养老保险缴费、机关事业单位职业年金缴费、南宁市本级按国家规定发放的离退休人员工资津补贴及离退休人员管理方面的支出。较2020年度决算数增加16.27万元，增长4.46%，主要原因是2021年社保经费正常洞增，新增入职人员社保支出，以及死亡抚恤金的支出。

3. 卫生健康支出（类）326.51万元：主要用于按照国家政策规定代员工缴纳相关的医疗保障费用。较2020年度决算数增加138.33万元，增长73.51%，主要原因是在职在编人员二资根据规定逐年上调，社保等相关福利费用也跟着增长；同时，按要求补交了在编人员的公务员医疗补助。

4. 住房保障支出（类）141.07万元：主要用于按照国家政策规定向职工发放的住房公积金、提租补贴、购房补贴等住房改革方面的支出。较2020年度决算数增加8.96万元，增长6.78%，主要原因是在职在编人员工资根据规定逐年上调，公积金等相关福利费用也相应增长。

5. 年末结转和结余3666.56万元，为本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金，既包括财政拨款结转和结余，也包括事业收入、经营收入、其他收入的结转和结余。较2020年度决算数增加464.13万元，增长14.49%，主要原因是历年累计

结转结余，是政府会计制度实施之前，决算报表由事业单位会计制度账务账转化而来，即预算会计与财务会计之间存在差异，主要是在支出中要划分应交增值税这个科目引起的差异，以及2021年获得的《2021·春天的旋律》跨国春节晚会的项目资金结转到2021年使用。

二、2021年度一般公共预算财政拨款支出决算情况

南宁广播电视台2021年度一般公共预算支出19593.06万元，较2020年度决算数增加569.46万元，增长2.99%。其中：基本支出2449.47万元，项目支出13666.73万元。

南宁广播电视台2021年度一般公共预算支出年初预算为19960.99万元，支出决算为19593.06万元，完成年初预算的98.15%。

（一）文化体育与传媒支出（类）年初预算为16010.17万元，支出决算为15167.81万元，完成年初预算的94.74%。主要用于单位日常行政运营支出、专项活动支出，如《向人民承诺——电视问政》系列活动、进社区活动、大地飞歌晚会录制、福彩公益活动、国际赛事录制、跨国春节晚会，以及新媒体设备、专业电视播控设备等的购置更新支出。而一些活动、项目发生在第二年年初，需要结转至第二年待采购完成后支付。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算为380.81万元，支出决算为380.81万元，完成年初预算的100%。主要用于南宁

市本级按国家规定发放的退休人员工资津补贴及退休人员生活补贴的支出，在职在编人员工资按照规定逐年上调，社保等相关福利费用也跟着增长，以及按要求补交了在编人员的公务员医疗补助。

（三）卫生健康支出（类）年初预算为326.51万元，支出决算为326.51万元，完成年初预算的100%。

（四）住房保障支出（类）年初预算为141.07万元，支出决算为141.07万元，完成年初预算的100%。

三、2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出2449.47万元，支出具体情况如下：

（一）工资福利支出2131.52万元，完成年初预算的99.09%。产生预决算差异的主要原因是根据政策规定，按实际工资福利计划表支出。

（二）商品和服务支出317.95万元，完成年初预算的83.69%。产生预决算差异的主要原因是根据上级文件精神，严格落实“过紧日子”要求，按要求压缩2021年开支，把预算资金用在关键项目、重要项目。

四、2021年度政府性基金预算支出决算情况

无

五、2021年度国有资本经营预算支出决算情况

无

六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元；公务用车购置及运行费支出决算33.18万元；公务接待费支出决算48.62万元。

具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0元。

（二）公务用车购置及运行费支出33.18万元。其中：

公务用车购置支出0元。

公务用车运行支出33.18万元，较2020年度决算数减少1.92万元，下降5.47%。主要用于机要文件交换、市内因公出行以及开展日常业务、采访、专项活动、晚会等所需车辆燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。2021年，台开支财政拨款的公务用车保有量为15辆，全年运行费支出33.18万元，平均每辆2.21万元。

（三）公务接待费支出48.62万元，较2020年度决算数增长6.5万元，上升15.43%。其中包含少数国内同行及广告客户等持有公函的公务接待活动约21次，共0.75万元；大型活动的演员嘉宾的接待，约11968人次，主要用于直播加班餐补、误餐费，以及对外接待晚会活动演员、嘉宾等公务活动发生的交通、食宿费用开支。国（境）外公务接待批次0次，人次0次。

(四) “三公”经费支出与年初预算数相比有减少,原因是领导重视、员工执行力强,严格执行中央八项规定,厉行节约,节省经费,减少了“三公”经费中不必要开支。

七、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费支出情况说明

无

(二) 政府采购支出情况说明

2021年本部门政府采购支出总额2069.24万元,其中:政府采购货物支出1076.16万元、政府采购工程支出0元、政府采购服务支出993.08万元。授予中小企业合同金额1803.05万元,占政府采购支出总额的87.14%,其中:授予小微企业合同金额1533.14万元,占政府采购支出总额的74.09%。

(三) 国有资产占用情况说明

截至2021年12月31日,本部门共有车辆15辆,其中,一般公务用车8辆、特种专业技术用车7辆;单位价值50万元以上通用设备58台(套)。

(四) 预算绩效管理工作开展情况

1. 绩效管理工作开展总体情况

我部门根据年初设定的绩效目标,组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。其中,一级项目0个,二级项目7个,共涉及10347.33万元,占一般公共预算项目支出总

额的 80.11%。

组织对“节目版权购置”等7个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出10305.99万元，占一般公共预算项目支出总额的79.79%，政府性基金预算支出0元。从评价情况来看，各项目基本完成年初既定目标，完成效果较好。

2. 部门整体支出、项目支出绩效自评情况

(1) 2021年度部门整体支出绩效自评情况。部门整体支出自评得分为9.78分。全年预算数为16948.26万元，执行数为16580.33万元，完成预算的97.82%。

绩效目标完成情况：从评价情况来看，资金的投入对南宁广播电视台的日常业务及相关专项活动的运转提供了资金支持，做出了积极的贡献，确保南宁市广播电视节目制作和转播方面等工作的正常运行，保证南宁广播电视台节目的质量及内容，扩大南宁广播电视台的知名度，为全市人民带来更多更好更具时效性的节目，为外地观众展现更美好的南宁形象。

① 全媒体宣传持续加强，唱响首府主流媒体最强音

一是紧跟重大时事，坚定及时准确地发出市委声音。综合运用台属全媒体矩阵，紧紧围绕建党百年宣传工作主线，深入实施头条工程，做好习近平总书记视察广西、习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话、党的十九届六中全会、全面建成小康社会等重大事件、重要会议和重要节点的宣传报道，抓好党史学习教育、争创全国文明城市等重要工作的

新闻宣传。全年被央视采用稿件 233 条，其中《新闻联播》栏目采用 20 条；被广西广播电视台采用稿件 805 条，其中《广西新闻》栏目采用 208 条；被《中国城市报道》栏目采用稿件近 200 条。策划制作相关网络专题超 50 个，共发布习近平总书记视察广西、建党百年、党史学习教育等相关稿件总计超 3800 篇；在南宁广播电视台抖音官方账号开设“党的女儿”“党史百年”合集，总计推出短视频 151 件次，点击量突破 1 亿次。

二是紧盯重大节点，极力拓展全媒体直播传播范围。推出 2021 年“壮族三月三 八桂嘉年华——感党恩 跟党走”主题报道及融媒体直播特别节目、“奋斗百年路 启航新征程 庆祝建党 100 周年大型融媒体直播——百年风华 今朝‘邕’容”特别节目、“中国—东盟博览会南宁广播电视台全媒体云播站”特别节目等全媒体直播，全平台总点击量近千万。

三是紧扣重要主题，多样产品构建“红色”宣传矩阵。广播剧《少年黄大年》在中央广播电视总台（央广）文艺之声、中国之声先后播出；制作推出《红色日历》《中国精神公开课》《壮美红色记忆之旅》等融媒体产品。联合打造“流动党史馆”——邕江红色主题游船项目，项目被新华社、中央广播电视总台、经济日报、学习强国等主流媒体争相报道，超过 300 家单位登上主题游船接受流动的党史学习教育。

② 国际传播能力建设持续升级，更广维度讲好南宁故事、展示好南宁形象

一是“春天的旋律”全球共响。《春天的旋律·2021》跨国春节晚会首次入选中国文化和旅游部“欢乐春节”平台。《春天的旋律》跨国春节晚会入选国家重点外宣项目，这也是《春天的旋律》跨国春节晚会第六次入选该项目。《“春天的旋律”跨国春晚“精心打造文化交流重点品牌”》一文登上人民日报社主办的全国新闻核心期刊《新闻战线》。

二是跨国中秋诗歌晚会全球共吟。中秋节期间，创新性地推出沉浸式全实景“人月两团圆 千里共婵娟”——跨国中秋诗歌晚会，光明日报、人民网、新华网等多家中央主流媒体及新媒体对晚会进行了全方位报道，晚会影响力覆盖全球150多个国家和地区。

三是“南宁渠道 丝路交响”全球共鸣。连续成功开展6年的“南宁渠道 丝路交响”大型跨国采访行动在原有子品牌“南宁朋友圈 跨国云访谈”——东博会特别节目的基础上，继续扩大品牌内涵，推出第二个子品牌：云上友城项目，两个子品牌相互融合相互促进，加强了南宁与国际友城的交流，进一步助力构建中国—东盟命运共同体。

四是优秀艺术作品全球共鉴。推出《漓江组曲》系列音乐巨视，在央视频、新华网客户端、中新网客户端、人民日报海外网等各大平台陆续推出，反响热烈；制作的人物故事短视频《守护吴哥的微笑》在2021年第三届“第三只眼看中国”国际短视频大赛中，获得“最佳摄影奖”。这也是广西在此次大赛中唯一获

奖的作品；我台承制的红色歌曲快闪活动《赞歌献给党》MV，在央视频客户端、人民日报海外网等平台播发，并成功入选国家广电总局“一座城 一首歌”项目库。

五是“云上丝路”全球共赏。“云上丝路”国际传播项目是我台2021年重点打造的对外传播项目，目前中文、英文版本已建设完成，“云上丝路·魅力南宁”系列海外账号已上线，项目在对外宣传党的十九届六中全会、第18届东博会、峰会等方面发挥了积极的作用。

③ 媒体融合建设持续深化，奠定新型主流媒体发展基石

一是顺势而为，在平台建设上做减法。为落实中央关于推进媒体深度融合发展决策部署，积极推动首府广电事业深化改革、融合创新，做强做优，加快向新型主流媒体转型发展，我台对标对表，对电视频道设置进行了全面梳理，尤其是针对抓紧做好专业电视频道节目定位和精办工作进行了具体安排，统筹做好《南宁新闻》重播时间调整、公共频道及都市生活频道专业化调整工作，完成全台新媒体账号关停并转工作，新媒体账号由170多个减至7个，广播电视的传播力、引导力、影响力、公信力进一步强化。

二是乘势而上，在打造拳头产品上做加法。确立“老友云”系列拳头产品，重点打造拳头账号，“老友云”智媒+服务云平台入选2021年全区广播电视媒体融合创新案例；全台全媒体矩阵总用户量超1000万，日均点击量接近2亿；打造“直播南宁”

品牌，共开展100余场直播活动，24小时慢直播累计开播时长达8760小时，总计观看量近6000万，“五星连珠”公益天文科普直播活动单场直播观看量突破1113.4万人次；着力对台属4个频率进行广播可视化建设，已实现频率新媒体平台由“播”到“视”的初级搭建。

④ 品牌建设持续深化，交出首府广播电视优秀成绩单

一是品牌节目影响力不断增强。新闻综合频道、影视娱乐频道、交通音乐广播频道频率以及《南宁新闻》《新闻夜班》《政法在线》《990今早报》等栏目收视率稳居前列；《向人民承诺——电视问政》创造性设置协调分会场板块，增设“举一反三看整改”环节，不断增强舆论监督效能，成为广受群众欢迎的监督品牌。

二是精品创作结出累累硕果。我台参与广西广播电视和网络视听优秀作品推选、中国广播电视大奖等各类评选活动90多项，组织报送作品近600件次；据不完全统计，全台获奖157项，其中省部级以上奖项23项、市厅级奖项126项、县处级奖项8项。其中，广播剧《少年黄大年》获第十届广西文艺创作铜鼓奖；广播消息《一场隔离病区里的入党宣誓仪式》获2020年度广西新闻奖一等奖；《命运与共》获2020年度广西新闻奖一等奖，广西广播电视和网络视听优秀作品一等奖；网络视听作品《从“无手”到“好手”——黄立温的扶贫故事》获2020年度广西广播电视和网络视听优秀作品一等奖；广播电视论文《融媒体工作室

推动媒体融合的路径探析》获 2020 年度广西广播电视和网络视听优秀作品一等奖；《陆坚：“云上”民歌节——民歌文化在传承中历久弥新》获 2020 年度广西广播电视和网络视听优秀作品一等奖；纪录片《南宁·桥》入选自治区广电局精品扶持库，并由区局推荐申报国家广电总局“网络视听节目精品创作工程”扶持项目；动画片《壮美红色记忆之旅》获广西第四届社会主义核心价值观动画片创作大赛优秀作品；电视系列片《与共和国同行——壮美南宁》在 2019—2020 年度中国广播电视大奖电视新闻节目初评活动中获一等奖；短视频《带着妈妈去扶贫》获国家广电总局 2020 年优秀网络视听作品推选活动优秀作品；广播公益广告《旅行 给精神“补钙”》入选首届全国旅游公益广告第一批（红色旅游主题）优秀作品广播类一类作品。

⑤ 底线思维持续强化，全力维护首府广播电视意识形态领域安全

一是实现安全播出零事故。四套广播频率安全播出累计 27740 小时，停播率为零秒，无技术或人为责任事故发生；四套标清电视频道安全播出累计 26426 小时，四套高清电视频道安全播出累计 24732 小时。融媒体信息系统平均每日抵御网络攻击 10 万次以上，在 2021 年度广西网络实战攻防演练中抵御各种网络攻击手段 507198 次，得分 10000（满分 10000）。

二是率先实现高标清同播。全面完成 4 个频道高清化改造并实现高标清同播，成为全区第一家实现全部电视频道高标清同播

的广播电视台。4个电视频道高标清信号入网广西电信IPTV平台，实现所有电视频道IPTV网络播出。

⑥党的建设持续加强，全面从严治党不断向纵深发展

一是党史学习教育走深走实。扎实开展党史学习教育，全体党员干部通过领导领学、专家导学、“读书班”集中学、现场研学、线上新媒体和线下宣讲、自学等方式进行学习，把党史学习教育中焕发出来的工作热情和进取精神，转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，进一步做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，达到学党史、悟思想、办实事、开新局的目的。用创新思维持续开展“建党百年话初心 打造铁军促发展——南宁广播电视台党史学习教育‘感党恩 跟党走’主题系列活动支部大展示”活动；充分发挥媒体的影响力和号召力，走进南宁市多个社区、农村和学校，开展“共建共享文明城市”“红色京影进社区”“点亮幸福的椅子 满足群众的期盼”等“我为群众办实事”实践活动，惠及群众数十万人。

二是落实意识形态工作责任制。加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体。加强对意识形态工作、网络意识形态工作责任制落实力度，牢牢把握意识形态工作领导权和主动权。

三是加强高素质干部队伍建设，全方位加强广播电视台高素质干部队伍建设取得良好成效：2人入选全国广播电视和网络视听行业青年创新人才名单；1人入选第三批广西文化名家暨“四个

“一社”人才名单；4人入选2021年度广西广播电视百名人才名单；2人获得电视中心和网络安全专业“广西广播电视技术能手”称号；2人被评选为南宁市“十百千”拔尖会计人才（管理会计一期）培养对象。

四是落实全面从严治党要求。持续推进“书记领航担使命”主题活动，进一步落实全面从严治党要求，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，着力筑牢党员干部拒腐防变的思想防线。

（2）2021年度项目支出绩效自评情况

①节目版权购置自评得分为10分。全年预算数为1100万元，执行数为1100万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	分值	得分
当年财政拨款：		1100	1100	1100	100%	—	—
上年结转资金：						—	—
其他资金：						—	—
年度资金总额合计：		1100	1100	1100	100%	10	10
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	若正负偏差较大则需简要说明原因	分值	得分
产出指标 (20分)	数量指标 (20分)	日间时段首播的电视剧、纪录片、广播电视栏目和电影等片集数	每天19条，全年6955条	每天19条，全年7104集		20	20

	质量指标 (10分)	引进电视剧、栏目、广播节目须经台党委审议通过	平均评分超过5分以上 (总分10分)	平均评分超过6分以上		10	10
	时效指标 (10分)	电视剧播放及时性	≥95%	100%		10	10
	成本指标 (10分)	有效成本控制	成本控制在预算内	成本控制在预算内		10	10
社会效益指标 (10分)	社会效益指标	满足人民群众业余文化生活需要; 提高广播电视台社会影响力和频道	有效	有效		30	30
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	收看对象满意度	≥90%	95%		10	10
总分:						100	100

2021年,我台共支出节目购置经费1100万元(含税),用于电视剧和电视节目的购买。全年共购进电视剧3654集,电视纪录片及栏目1850集,广播栏目6850集。超额完成年初预定的购买目标、有效保障了我台各频道、各频率剧场、栏目的正常播出。全年无因为电视剧、栏目、节目素材采购不当引起的误播、停播等重大播出事故。也无版权纠纷等违规引进节目的现象发生。

2021年剧场收视总体呈上升趋势,新闻综合频道《钻石剧场》收视率由2020年同期的0.438提升为0.495,提升幅度13%,剧场排名上升3位;都市剧场收视0.364,较上一年0.248提升幅度达46%,剧场排名上升3位;影视娱乐频道《英雄剧场》收视0.877%,比去年1.535下滑42%,但是剧场排名依旧保持第2

位，有效提升了我台市场综合竞争力。

在庆祝中国共产党成立100周年重要宣传节点，结合党史学习教育宣传要求，将新闻综合频道“钻石剧场”打造为“红色经典”剧场，同时根据国家广播电视总局工作部署，开展“庆祝中国共产党成立100周年优秀剧目展播”活动。以建党百年为主题，通过引进排播《觉醒年代》《山海情》等精品佳作营造庆祝建党100周年的浓厚氛围，引导广大观众厚植爱国情怀，用红色故事点亮荧屏，不仅取得了亮眼的收视成绩，还提升了我台的社会影响力，展现了主流媒体的情怀和担当。

②制作节目广告经费自评得分为9.91分。全年预算数为2324.38万元，执行数为2303.80万元，完成预算的99.11%。

项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	分值	得分
	当年财政拨款:	23243802.12	23243802.12	23037959.88	99.11%	—	—
	上年结转资金:					—	—
	其他资金:					—	—
	年度预算合计:	23243802.12	23243802.12	23037959.88	99.11%	10	9.91
绩效指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	若正负偏差较大则需陈述原因	分值	得分
	数量指标(20分)	制作电视节目的期数	≥2640期数	2762期		?	?
		播出电视节目的时间	≥26545小时	35040小时			?

	每套广播每天播出时长	≥16小时	24小时		6	6
质量指标 (10分)	栏目制作及时率	≥90%	100%		13	10
时效指标 (10分)	栏目播出及时率	≥90%	100%		16	13
成本指标 (10分)	预算超支率	≤0	0		16	16
经济效益指标	国有媒体营业收入增长率	≥5%	5.54%		15	15
社会效益指标	观众对节目中内容的认可度	提高	提高		12	12
服务对象满意度	受众满意度	≥80%	90%		10	10
总分:					100	99.91
自评等级:					<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 中	<input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 差

项目绩效目标完成情况：一是紧跟重大时事，坚定及时准确地发出市委声音。综合运用台属全媒体矩阵，紧紧围绕建党百年宣传工作主线，深入实施头条工程，做好习近平总书记视察广西、习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话、党的十九届六中全会、全面建成小康社会等重大事件、重要会议和重要节点的宣传报道，抓好党员学习教育、争创全国文明城市等重要工作的新闻宣传。全年被央视采用稿件233条，其中《新闻联播》栏目采用20条；被广西广播电视台采用稿件805条，其中《广西新闻》栏目采用208条；被《中国城市报道》栏目采用稿件近200条。策划制作相关网络专题超50个，共发

布习近平总书记视察广西、建党百年、党史学习教育等稿件总计超 3800 篇；在南宁广播电视台抖音官方账号开设“党的女儿”“党史百年”合集，总计推出短视频 151 件次，点击量突破 1 亿次。

二是紧盯重大节点，极力拓展全媒体直播传播范围。推出 2021 年“壮族三月三 八桂嘉年华——感党恩 跟党走”主题报道及融媒体直播特别节目、“奋斗百年路 启航新征程 庆祝建党 100 周年大型融媒体直播——百年风华 今朝‘邕’容”特别节目、“中国—东盟博览会南宁广播电视台全媒体云播站”特别节目等全媒体直播，全平台总点击量近千万。

三是紧扣重要主题，多样产品构建“红色”宣传矩阵。广播剧《少年黄大年》在中央广播电视总台（央广）文艺之声、中国之声先后播出；制作推出《红色日历》《中国精神公开课》《壮壮美美红色记忆之旅》等融媒体产品。联合打造“流动党史馆”——邕江红色主题游船项目，项目被新华社、中央广播电视总台、经济日报、学习强国等主流媒体争相报道，超过 300 家单位登上主题游船接受流动的党史学习教育。

③税金自评得分为 10 分。全年预算数为 110 万元，执行数为 110 万元，完成预算约 100%。

项目绩效目标完成情况：2021 年税金项目，工作与经费管理规范，按计划完成，社会效益较好，项目可持续性强，服务对象满意。

④聘用经费自评得分为 9.96 分。全年预算数为 4707.32 万元，执行数为 4686.56 万元，完成预算的 99.56%。

		年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	执行 率	分值	得分
当年财政拨款:		47073200	47073200	46865642	99.56 %	—	—
上年结转资 金:						—	—
其他资金:						—	—
年度资金总额合 计:		47073200	47073200	46865642	99.56 %	13	9.96
一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	是否 负偏差 及原因 需要 说明	分值	得分
产出指 标(50 分)	数量指 标(20 分)	外聘人员 数量	≥400人	412人		20	20
	质量指 标(10 分)	外聘人员 年度考核 完成率	≥85%	100%		2	2
		外聘人员 考核达 标率	≥85%	95%		2	2

		外聘人员聘用合格率	100%	100%		2	2
		外聘人员工资发放准确率	100%	100%		2	2
		外聘人员社会保险及公积金缴纳率	100%	100%		2	2
	时效指标 (10分)	外聘人员工资发放、社会保险及公积金缴纳及时性	按月发放工资,缴纳社会保险及公积金	按月发放工资,缴纳社会保险及公积金		5	5
		外聘人员工资发放、社会保险及公积金缴纳率	100%	100%		5	5
	成本指标 (10分)	外聘人员工资支付标准	按规定支付	按规定支付		5	5
		预算(或成本)超支率	≤0%	0		5	5
效益指标 (20分)	社会绩效指标	保障工作正常开展	正常开展	正常开展		15	15
		受聘外聘人员覆盖率	100%	100%		15	15
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	单位或调入外聘人员参与工作后的满意度	≥85%	95%		10	10
总分:						100	99.96

自评等级:	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
-------	---

项目绩效目标完成情况：为了体现同工同酬，遵循《劳动合同法》合法、公平、平等自愿，协商一致、诚实信用的原则，我台 2021 年用于支付聘用人员薪酬和福利，为员工提供稳定、公平的工作环境。专项资金的投入对南宁广播电视台的聘用员工的薪酬福利提供了资金支持，做出了积极的贡献，很好地调动了员工的工作积极性，确保南宁市广播电视节目制作和转播方面等工作的正常运行，保证了南宁广播电视台节目的质量及内容，更好地为首府广播电视事业服务。

⑤物业管理服务自评得分为 10 分。全年预算数为 127.99 万元，执行数为 127.99 万元，完成预算的 100%。

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	分位	得分
当年财政拨款:		1279862.81	1279862.81	1279862.81	100%	—	—
上年结转资金:						—	—
其他资金:						—	—
年度资金总额 合计:		1279862.81	1279862.81	1279862.81	100%	10	9
一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标位	实际完成位	是否均衡 差异大小 需不需要	分位	得分

					述原因		
产 自 指 标 (50 分)	数量指 标(20 分)	物业管理面 积达标率	95%	100%		7	7
		安保工作完 成率	98%	100%		7	7
		绿化保洁工 作完成率	95%	98%		6	6
	质量指 标(10 分)	物业管理工 作验收合格 率	≥95%	98%		10	10
		时效指 标(10 分)	物业管理工 作按时完成 率	≥90%	99%		5
	物业管理费 用支付及时 率		90%	100%		5	5
	成本指 标(10 分)	预算超支率	≤5%	0		10	10
效 益 指 标	社会效 益指标	消防通道畅 通率	98%	100%		30	30

(30分)							
满意度指标(10分)	服务对象满意度	工作人员满意度	≥90%	95%		10	10
总分:						100	100
自评等级:						<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良	<input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差

项目绩效目标完成情况：保洁、绿化方面。一是除了完成固定的保洁区域工作外，定期对办公区域、外围、大堂玻璃进行三次大扫除，多次帮助各办公室消毒工作和临时交办的工作任务。疫情期间保洁员坚持每天对各保洁区域进行全方位无死角常规消杀并做好记录。在争创国家文明典范城市、创建国家卫生城市期间，每次接到各类临时交办的工作和值班任务，每一个保洁员都能做到不计个人得失，随叫随到，出色完成各种保障工作和迎检值班任务。二是负责台办公区、发射台二个区域的绿化按合同内容完成养护工作，今年没有因护理不当而出现枯枝、死苗现象，绿植长势良好。今年绿化方面最大的变化是在裸露补种方面成效明显，共补种面积约400平方米左右。

秩序维护方面。一是配合服务中心，保洁部完成争创国家文

明典范城市、创建国家卫生城市各种保障工作。二是配合完成无烟党政单位建设保障工作，严格履行控烟监督员职责，做到发现在院里有吸烟现象时进行劝阻，主动引导相关人员到吸烟区吸烟。三是完成全国“两会”重点安全防范期安全保卫和值班任务。四是大堂前台接待外来办事、参会、参观等活动人数约 5000 人次。五是台办公区、发射台管辖区没有发生过偷盗事件。全年巡逻执勤中，协助车主处理车辆刮碰 11 起，提醒关好车门窗 40 余次，电动车忘记拔钥匙 200 余次。六是完成各种大型活动安全保障工作 95 场次，派出相关工作人员 470 人次，接待人数约 15000 人次。

防疫工作方面。新冠肺炎疫情防控工作已形成了常态化管理，项目安全平稳运行。一是门岗必须严格执行疫情防控“三必须”，实行“三码”连查。二是对台内举办的大型活动，采取事前审批、事中管控、事后消杀的流程进行管理。三是在广电大院和大楼门口设置消毒地毯，对车辆轮胎和行人鞋底进行随机消杀。四是定期更换电梯保护膜，每隔两小时对电梯消毒一次。

在争创国家文明典范城市、创建国家卫生城市工作方面。一是做好争创国家文明典范城市、创建国家卫生城市宣传工作。二是处理楼道、楼顶平台死角 2 处，全年清理绿植垃圾、杂物等共 17 车约 76 吨。三是巡查发现并处理乱拉电线充电 17 处，协调处理空调滴水 21 处。四是更换路灯罩约 100 个。五是更换超过使用年限灭火器 100 个。六是全年完成办公大院四害消杀共 10

次，其中灭蚊消杀 12 次。

⑥绩效工资自评得分为 10 分。全年预算数为 127.99 万元，执行数为 127.99 万元，完成预算的 100%。

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	分值	得分
当年财政拨款:		27975300	27975300	27975300	100%	—	—
上年结转资金:						—	—
其他资金:						—	—
年度资金总额合		27975300	27975300	27975300	100%	10	10
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	绩效工资 编制数 大调整 简员数 述原因	分值	得分
产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	绩效工资发放员工数量	按 2021 年人社局核定的在编在岗编内人员人数	212 人		20	20
	质量指标	绩效工资	≥90%	100%		5	5

	标 (10分)	发放准确率					
		员工业绩量化考核完成率	≥90%	100%		5	5
	时效指标 (10分)	绩效工资发放及时率	≥90%	100%		10	10
	成本指标 (10分)	预算超支率	0	0		10	10
效益指标 (30分)	社会效益指标	保障线单位正常运转	有效保障	单位正常运转		15	15
		公共服务能力	提升	提升		15	15
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	我单位员工满意度	≥80%	95%		10	10
总分:						100	100

自评等级:	<input checked="" type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差
-------	---

项目绩效目标完成情况:专项资金的投入对南宁广播电视台员工的薪酬福利提供了资金支持,做出了积极的贡献,很好地调动了员工的工作积极性,确保南宁市广播电视节目制作和转播方面等工作的正常运行,保证了南宁广播电视台节目的质量及内容,更好地为首府广播电视事业服务。

⑦《春天的旋律·2022》跨国春节晚会自评得分为10分。全年预算数为127.99万元,执行数为127.99万元,完成预算的100%。

	年初预算数	年末预算调整(减)金额	全年预算资金总额	项目实际支出金额	预算执行率%	总执行率低于50%则需简要说明原因	分值	得分
项目资金(元)	280	0	280	280	100%		10	10
年度绩效目标	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	实际完成性	若正负偏差较大则陈述原因	分值	得分
	产出指标(≥0分)	数量指标(20分)	完成晚会内容制作	晚会内容大于120分钟,原创节目30个以上及歌曲、视频制作10个以上。	完成晚会140分钟创作,原创节目及歌曲30个,视频10个		20	20
		质价指标(10分)	宣传部门审核意见	无意见,同意播出	宣传部、文广旅局、外事办等单位对内容进行审核,修改后同意播出		10	10
		时效指标(10分)	晚会播出	本台及合作媒体在春节期间播出	本台于1月28日首播晚会,多次重播,合作媒体在2月15日前多次播出		10	10

	成本指标 (10分)	成本控制 有效	成本控制方 法有力	无超概		10	10
效益指标 (30分)	社会效益 指标	满足人民 文化需求 可和好评	人民广泛 认可和好评	有效	晚会创制完成并经过剪辑合成后，与各地电视台及网络直播平台进行了多次联排彩排，除国内各省市、自治区和港澳台地区外，北美洲、大洋洲和非洲等地区的观众也可以收看晚会。晚会落地全球130多个国家和地区，取得了良好的效果和社会反响。	30	30
满意度 指标 (10分)	—	社会公众 投诉率	≤0	在该晚会录制及播出期间，无观众投诉事故发生		10	10
总分						100	100

项目绩效目标完成情况：《春天的旋律·2022》跨国春节晚会携手13个国家和地区的媒体、机构联合制作播出，包括南宁、湖南、海南、广东、香港、澳门等国内媒体，马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚、缅甸、越南、老挝、柬埔寨、澳大利亚、新西兰等国家和地区的媒体。

2022年的跨国春节晚会更有一个“跨国主持团队”，他们在马来西亚、菲律宾、泰国、印尼，在中国澳门、南宁、海口，从不同国家和地区以及祖国的大江南北，跨越不同的经纬度汇聚于云端，通过网络视频连线，用不同的语言连麦主持，共贺幸福中国年。

《春天的旋律·2022》跨国春节晚会，呈现了多个全新的原

创音乐作品舞台。《我是你的粉》由南宁本地的音乐人全新创作，凸显了南宁独有的美食文化，以充满生活气息的歌词，演唱+说唱 rap 的新潮方式，唱尽壮乡的绿水青山、城市魅力，唱出南宁人的天地广阔、幸福生活。

《全球团圆饭》同样是南宁本地的原创音乐作品，音乐表现形式新颖，主题鲜明，汇集了天下美食的全球团圆饭，让全球各地的人们都围在餐桌旁。一桌团圆饭，乘着“一带一路”的春风，串起了人类命运共同体。

《过年回家》是中国和印尼音乐人的合作，《春天的旋律·2022》是中国和马来西亚音乐人共同打造的作品，文化沟通，音乐为桥，跨国春晚就是展示的舞台。

中国与东盟山水相连、文化共通。《春天的旋律·2022》跨国春节晚会，邀请来4位广西民族大学的年俗专家，分享越南、泰国、老挝、文莱4个东盟国家精彩的年俗故事，并穿插在4个中国“时辰鼓”篇章中，与中国传统年俗相呼应。

越南与中国有着悠久历史的传统友谊，经过漫长历史岁月的沉淀，两国文化不断碰撞交流，拥有着相似的春节习俗；泰国和中国有着两千多年的往来，两国关系友好亲密，正是这份长久的友谊和交往，塑造了两国相似的文化历史以及信仰；老挝、文莱的年俗也和中国有着不少共通之处。越南年俗采绿，送春梅，泰

国年俗送橘、系缦，老挝年俗泼水、拴线，文莱年俗发绿包，4国年俗通过专家生动有趣、娓娓道来的讲述进行展示。我国的传统年俗则通过《卯时鼓》《午时鼓》《酉时鼓》《子时鼓》4个篇章展现。

晚会以年俗为镜，照见了中国与东盟各国文化同根同源，经过千百年传习，依然你中有我，我中有你。

3. 绩效再评价情况

2021年度我部门共有0个部门整体支出、0个项目支出被列入绩效再评价。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市本级财政部门当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入。

五、用事业基金弥补收支差额指事业单位在当年的“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年，按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。

八、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入市本级财政预决算管理的“三公”经费，是指南宁市本级各部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

